

Indice

Introduzione	5
1. La creatività e il pensiero creativo	13
1. <i>Che cos'è la creatività?</i>	13
2. <i>Creatività e soggettività</i>	20
3. <i>Il pensiero e la mente</i>	21
4. <i>Il pensiero creativo</i>	23
5. <i>Pensiero intuitivo e pensiero logico. L'orizzonte «analogico-intuitivo-reticolare» e «logico-formale-razionale»</i>	25
6. <i>Il pensiero «produttivo», «divergente» e «convergente»</i>	26
7. <i>La soglia-limite tra il pensiero «narrativo» e il pensiero «paradigmatico»</i>	28
8. <i>Pensiero «realistico» e «dereistico»</i>	29
9. <i>Creatività, «rete concettuale» e pensiero «laterale»</i>	31
10. <i>Pensiero «sequenziale» e processi «multipli» dell'attività mentale</i>	33
2. L'intuizione creativa	35
1. <i>La soglia dell'intuizione creativa</i>	35
2. <i>I processi mentali che generano intuizioni creative</i>	37
3. <i>Simultaneità, istantaneità e immediatezza del processo intuitivo-creativo della mente</i>	39
4. <i>«Conoscere se stessi» ed «essere se stessi». L'intuizione nel suo «impulso immediato» e nel suo «slancio creativo»</i>	42
5. <i>Gli orizzonti dell'intuizione creativa</i>	45
6. <i>Intelligenza creativa e intuitiva</i>	48
7. <i>Intelligenza emotiva e intelligenza interpersonale</i>	52
8. <i>La mente creativa: la creatività come «forma mentis»</i>	55
9. <i>Creatività, conoscenza e motivazione. «Motivare» la creatività ed «essere motivati» nel tempo interiore</i>	59

3.	La mente creativa: l'intuizione e la formulazione delle ipotesi	69
1.	<i>Le ipotesi della ragione. Il momento intuitivo e creativo nella ricerca scientifica</i>	69
2.	<i>Che cos'è un'ipotesi?</i>	72
3.	<i>La creatività e le «ipotesi-limite»</i>	73
4.	<i>Il campo semantico delle ipotesi e la situazione problematica di riferimento</i>	76
5.	<i>La funzione orientativa e selettiva delle ipotesi. Orizzonte analogico, congetturale, intuitivo, simbolico, creativo, descrittivo e rappresentativo</i>	79
6.	<i>L'orizzonte indeterminato del sapere ai confini della ragione</i>	80
7.	<i>La creatività, le ipotesi della ragione e la «possibilità ipotetica»: hypothetische Möglichkeit</i>	85
4.	Creatività, analogia, simulazione e «ipotesi-limite» tra «cognitio symbolica» e «generatio homonyma»	89
1.	<i>Astrazione, comparazione e riflessione</i>	89
2.	<i>Inferenze «immediate» e inferenze «mediate» della ragione</i>	93
3.	<i>Le inferenze «ipotetiche» della ragione</i>	94
4.	<i>Induzione e analogia: che cosa significa «simulare»</i>	96
5.	<i>«Credere», «opinare», «sapere»</i>	98
6.	<i>La «probabilità», l'«opinione verosimile» e le «ipotesi-limite»</i>	104
7.	<i>Judicia praevia o antecedentia. Le «anticipazioni» della ragione e i processi metacognitivi</i>	105
8.	<i>Il simbolo come «ipotiposi»: «subiectio sub adspectum»</i>	106
9.	<i>La «cognitio symbolica» e la «generatio homonyma»</i>	108
5.	Intuire, creare, definire, capire, conoscere. Limiti e condizioni di possibilità dei processi cognitivi e metacognitivi	111
1.	<i>Orientarsi ai confini della ragione. La nozione del «sich-orientieren»</i>	111
2.	<i>Wass heisst: sich im Denken orientieren? Che cosa significa orientarsi nel pensare?</i>	116
3.	<i>Che cosa significa «definire»</i>	121
4.	<i>Che cosa significa «conoscere»</i>	124
5.	<i>Campi, ambiti, limiti e condizioni di possibilità dei processi cognitivi e metacognitivi</i>	126
6.	<i>Le facoltà cognitive superiori</i>	128
7.	<i>Memoria, immaginazione, percezione e conoscenza sensibile</i>	132
8.	<i>Intuizione, intelletto, ragione e facoltà di giudizio</i>	135

6. La creatività nelle situazioni-limite	139
1. <i>Il «punto-limite»</i>	139
2. <i>La creatività e i «fenomeni soglia» ai confini della ragione: la «soglia creativa»</i>	140
3. <i>Il limite come «frontiera»</i>	144
4. <i>Orientarsi «al confine»: territori e «zone di confine»</i>	146
5. <i>La frontiera: «terra di nessuno»</i>	148
6. <i>Il fluire del tempo e il dinamismo del limite</i>	149
7. <i>Il margine: «essere al limite»</i>	150
8. <i>La creatività e lo stato soggettivo di «limen»</i>	151
7. Guardare nell'ombra: la soglia creativa	155
1. <i>Il fondo oscuro e misterioso del nostro io</i>	155
2. <i>La creatività, i limiti della conoscenza e l'esperienza del «limite»</i>	156
3. <i>L'essere dell'uomo come un «essere nel limite»</i>	160
4. <i>L'«ombra» e le potenzialità creative connaturate nella soggettività</i>	162
5. <i>Uno sguardo nell'ombra</i>	165
6. <i>Il passaggio del limite: la creatività e i fenomeni di transizione o «fenomeni soglia»</i>	169
7. <i>Alle soglie dell'originario. La creatività nelle «situazioni-limite»</i>	171
8. L'istante nell'intuizione creativa.	
L'empatia, la creatività e il sentimento del sublime	177
1. <i>Creatività ed empatia: ascoltare la «forma» nel silenzio</i>	177
2. <i>L'istante nell'intuizione creativa tra limiti, genialità e follia</i>	179
3. <i>La creatività, le situazioni-limite e il sublime</i>	180
4. <i>Il sublime, lo stupore, la meraviglia e il tormento delle passioni nelle «situazioni-limite»</i>	182
5. <i>I limiti della ragione, il giudizio riflettente e il sublime</i>	183
6. <i>L'illimitato e l'infinito. Il «sublime dinamico» e il «sublime matematico»</i>	185
7. <i>Ai confini tra «phaenomena» e «noumena»</i>	190
8. <i>«Concetti limite» e «concetti problematici»</i>	194
9. <i>Il problema trascendentale del «doppio-limite»</i>	198

Bibliografia	203
--------------	-----

Indice dei nomi	213
-----------------	-----